

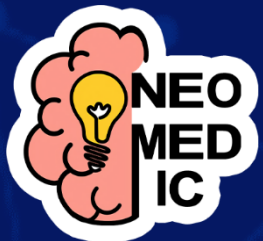
MED-X

پنجمین دوره از رویدادهای بزرگ استارت‌آپی Challenger

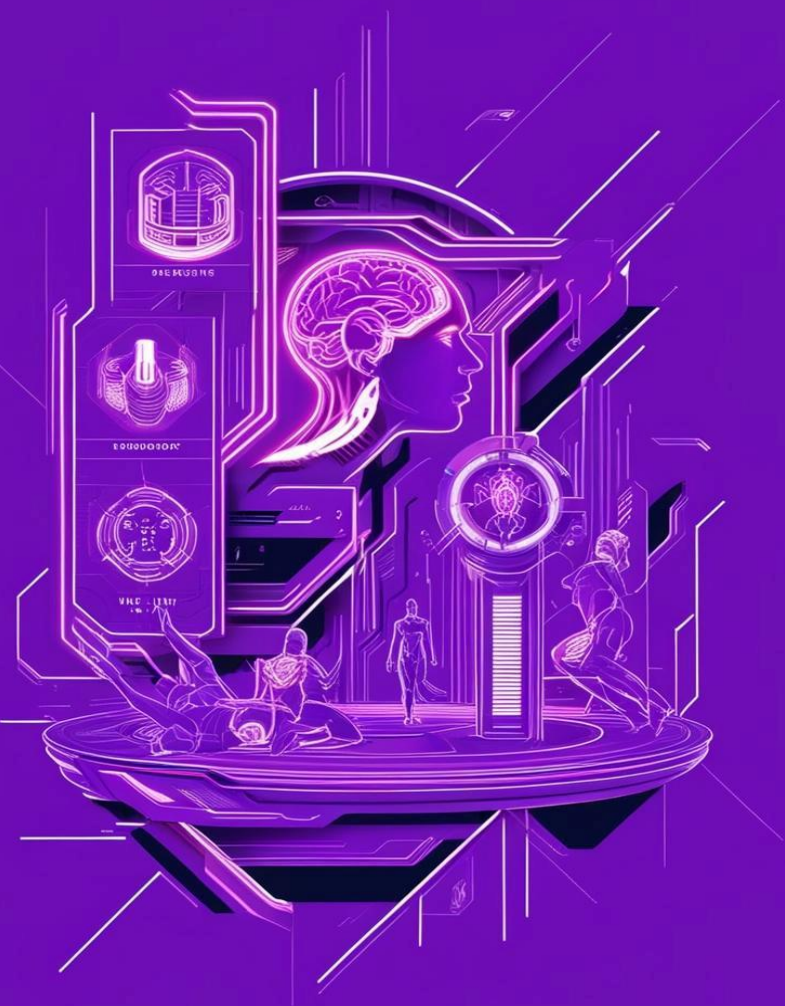


WWW.MED-X.IR





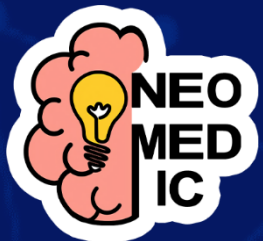
MED-X چیست؟



- MED-X پنجمین دوره چلنجر و رویدادی استارتآپی با محوریت آینده سلامت است که دو بخش آموزش و رقابت را شامل می‌شود.
- آموزش علمی و کاربردی در دو حوزه کسب‌وکار و هوش مصنوعی در سلامت، شما را با دنیای سلامت در آینده و همچنین فرایند ایجاد استارتآپ آشنا خواهد کرد.
- شما با شرکت در این رویداد بزرگ علاوه بر کسب دانش، به صورت تیمی با یکدیگر به رقابت پرداخته و علاوه بر به چالش کشیدن مهارت خلاقیت و نوآوری خود، فرصت‌های موجود در نظام سلامت را کشف می‌کنید و با ارائه‌ی ایده‌ی خود به داوران در بهبود آن قدم برمی‌دارید.
- مدیکس علاوه بر جوایز ارزشمند مالی و معنوی، به تیم‌های دارای ایده‌ی نوآورانه و فناورانه فرصت طلایی ارائه به سرمایه‌گذاران می‌دهد و آنها را در مسیر جذب سرمایه و تجاری‌سازی محصول خود، همراهی می‌کند.



MED-X



اهداف MED-X

آموزش کاربردی کسب و کار و هوش مصنوعی در سلامت

بستر سازی جهت تجربه خلق استارت آپ های نوآورانه و فناورانه

ایجاد فرصتی برای حمایت از ایده ها، تجاری سازی و جذب سرمایه

پرورش مهارت های نرم و رشد شبکه ارتباطی دانشجویان



MED-X

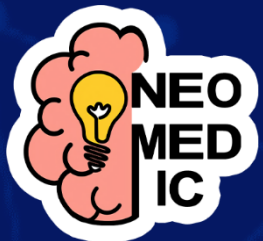




مسیر رویداد MED-X



MED-X



برگزاری کنگره
با موضوع آینده
سلامت



ارائه آموزش در دو سطح
مقدماتی و تخصصی

قرارگیری محتوای
آموزشی به صورت
تدریجی در طی بهمن
ماه



محتوای آموزشی



آموزش مباحث پایه
در دو حوزه کسب و
کار و هوش مصنوعی

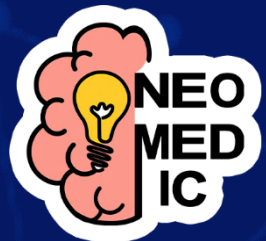
بارگذاری محتوای
آموزشی به صورت
آفلاین در پلتفرم
مدیکس



آموزش پروژه
محور



MED-X



نقشه راه آموزش بخش کسب و کار رویداد MED-X

عنواین آموزشی و مدرسین



مجید عقلایی

- مدیرعامل شرکت توسعه بازار سام
- مشاور تحلیل بازار و سرمایه گذاری در فناوری‌های پیشرفته

- نقشه راه کارآفرینی
- نقشه راه توسعه بازار استارتاپ
- برندینگ و بازاریابی

مسعود زمانی

- معاون فناوری فناپ

- روندهای آینده

حمیدرضا فرحزادی

- هم بنیانگذار و کارشناس حوزه در سنجمان
- مشاور منابع انسانی

- تیم سازی

داوود دهقان

- مدیر تریگ آپ اصفهان

- تیم سازی
- مدل درآمدی MVP
- طراحی ارزش پیشنهادی
- روش استارتاپ ناب و مدل کسب و کار

مونا ناصری

- هم بنیانگذار شتابدهنده بانا

- مدیریت منابع انسانی استارتاپ

وحید فخر

- معاون سرمایه گذاری و پورتفولیو دیجیتال
- مدیر سابق سرمایه گذاری صندوق رویش لوتوس

- ارائه به گذاران سرمایه

حسین شکاری

- مدیر مرکز خلاقیت و نوآوری الوند
- بنیانگذار دوزلی بوک

- مهارت ارائه

محمدسعید جواهریان

- مدیر محصول تریگیت
- طراح خدمات رهنما کالج

- شناخت مسئله و مخاطب مصاحبه مشتری

سید ابراهیم دراجی

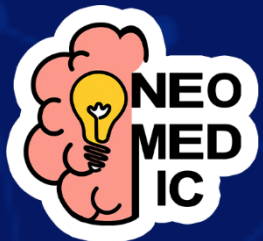
- مشاور حقوقی پارک علم و فناوری دانشگاه صنعتی شریف
- مشاور حقوقی کارخانه نوآوری آمپر

- قرارداد هم بنیان گذاران



MED-X





نقشه راه آموزش بخش هوش مصنوعی رویداد MED-X

آشنایی با داده های زبانی و
مدل های زبانی بزرگ (LLMS)

پژوهش و مقاله خوانی

بررسی اثرات هوش مصنوعی

کاربردهای کلی هوش
مصنوعی در سلامت

مقدمه ای به هوش مصنوعی
در سلامت

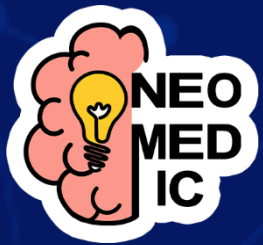


سید محمد مصطفوی

- محقق هوش مصنوعی
- متخصص حوزه کامپیوتر و ویژن و ماشین لرنینگ
- محقق ریموت SUN (دانشگاه ملی سئول)، محقق ارشد تحقیقاتی



MED-X

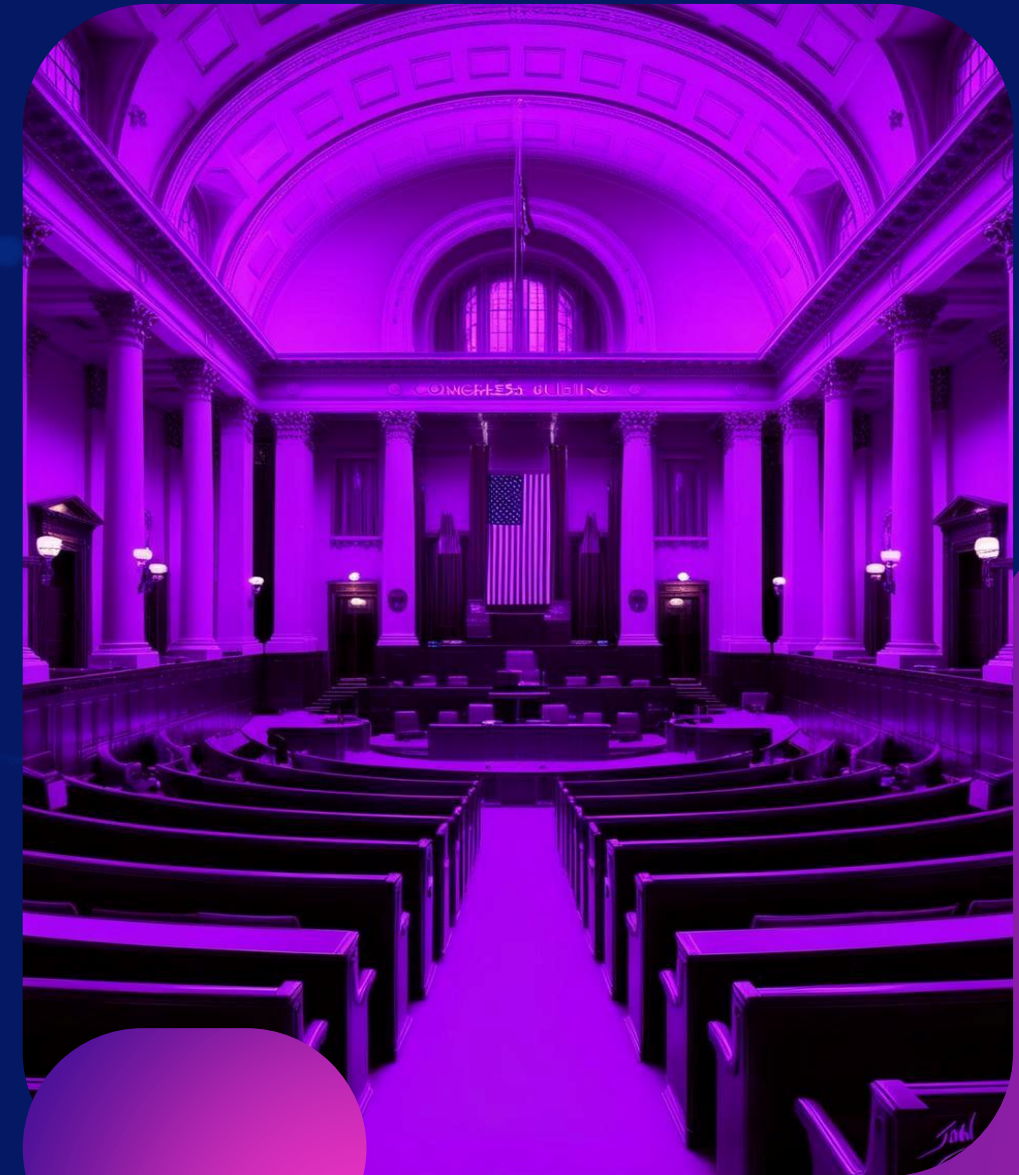


کنگره آینده سلامت

این کنگره اولین روز از بخش حضوری رویداد **MED-X** و همزمان با افتتاحیه رویداد در تاریخ ۱۸ بهمن ماه ۱۴۰۳ می باشد.

در این کنگره شاهد سخنرانی‌ها، پنل‌های گفتگو و انتقال تجربه کارآفرینان برجسته در حوزه سلامت و متخصصین و پژوهشگران فعال در حوزه آینده پژوهی و یا هوش مصنوعی در سلامت خواهیم بود تا با بروزترین فناوری‌ها در حیطه‌های گوناگون سلامت و همچنین پیچ و خم مسیر خلق استارت‌آپ‌های سلامت آشنا شویم.

همچنین این کنگره بستری را در جهت شبکه‌سازی و تیم‌سازی فراهم خواهد کرد.

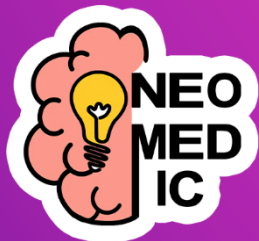


*امکان ثبت‌نام جداگانه جهت حضور در کنگره از طریق سایت فراهم می‌باشد.



MED-X





یک در مخفی اینجاست...

مرحله اول رقابت MED-X

ارسال ویدیو تیمی (چالش نوآوری و ایده دهی)

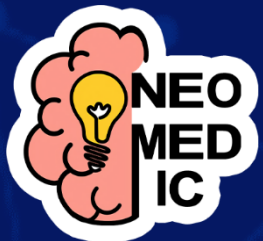


در این مرحله به تیم‌ها یک چالش نوآوری داده می‌شود که باید هر کدام نتیجه چالش را به همراه ایده‌های خود در جهت ادامه مسیر رویداد، به صورت فیلم‌های کوتاه 90 ثانیه‌ای (Elevator Pitch) تا 23 بهمن ارسال کنند.

تمامی فیلم‌های ارسالی توسط بخش علمی دبیرخانه رویداد (داوران مرحله اول) بررسی می‌شوند. در نهایت حداقل دو سوم تیم‌ها انتخاب و وارد مرحله دوم مسابقه می‌شوند.



MED-X



یک در مخفی اینجاست...

داوران مرحله اول



نگین شکراللهی

- بنیانگذار و مدیر تیم نئومدیک و انجمن علمی نئومدیک
- دانشجوی پزشکی و دانش آموخته Health MBA از جهاد دانشگاه شهید بهشتی
- مدال نقره پانزدهمین المپیاد علمی کارآفرینی استارتاپی



علیرضا بهرامی

- معاون تیم نئومدیک و انجمن علمی نئومدیک
- مدال نقره پانزدهمین المپیاد علمی کارآفرینی
- دانشجوی پزشکی و مشاور تیم های استارتاپی



ملیکا علیجانی

- دندانپزشک
- مدال طلا پانزدهمین المپیاد علمی کارآفرینی
- مدرس کارآفرینی شبکه نخبگان ایران



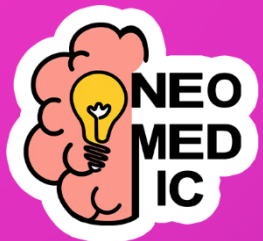
سوسن صادقی

- دندانپزشک
- دارنده مدال نقره پانزدهمین المپیاد علمی کارآفرینی
- طراح بازی و سوپروایزر دپارتمان گیمیفیکیشن در مدرسه جامع DREX آموزش پژوهش



MED-X





یک در مخفی اینجاست...

مرحله دوم رقابت MED-X

چالش ارائه به منتورهای اختصاصی

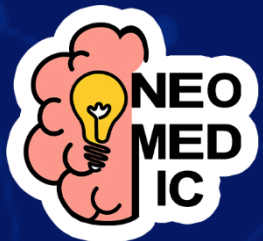


تیم‌های برگزیده طی یک دوره هفت روزه بر روی مستندات اولیه استارت‌آپ خود (مانند بوم کسب و کار) کار می‌کنند و در تاریخ 2 اسفند بستری جهت کار حضوری برای‌شان فراهم می‌شود؛ در این روز بیش از 10 منتور حضور پیدا خواهند کرد تا تیم‌ها را در جهت بهبود عملکردشان راهبری کنند.

در پایان روز، مستندات به صورت یک پروپوزال در قالب تایید شده توسط دبیرخانه رویداد از تیم‌ها تحویل گرفته می‌شود. در روز 3 اسفند، تیم‌ها در مقابل داوران مرحله دوم (10 داور) ارائه می‌دهند و هر داور در این روز سه تیم را انتخاب کرده و راهبری تیم‌ها را در مرحله سوم و چهارم به عهده می‌گیرد. در نهایت 30 تیم به مرحله بعد راه پیدا می‌کنند.



MED-X



یک در مخفی اینجاست...

منتورهای مرحله دوم



حامد قندهاری

- دانشجوی ترم ۱۱ پزشکی
- فعال در حوزه کارآفرینی و عضو شورای مرکزی انجمن نئومدیک



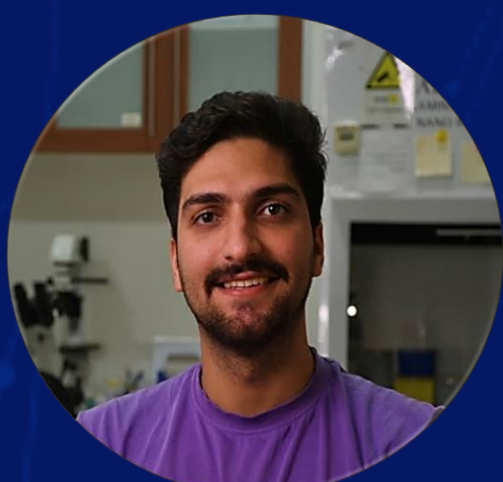
نرگس رحیمی

- دانشجوی ترم ۱۲ پزشکی
- فعال در حوزه کارآفرینی



زهرا عبدالوهابی

- دانشجوی مهندسی پزشکی بیوالکتریک
- مدال طلای المپیاد کارآفرینی دوره شانزدهم
- رتبه اول کشوری در مسابقات ایده شو
- عضو بنیاد ملی نخبگان و استعداد درخشان



علی عمرانی

- دانشجوی پزشکی
- مدال نقره المپیاد کارآفرینی دوره ۱۵ و دوره ۱۶



علی آقابابایی

- دانشجوی ترم آخر پزشکی
- پژوهشگر حوزه نورولوژی
- برگزیده رویداد Baymax (سومین دوره چلنجر)



محمد جلال نعمت بخش

- کارشناس ارشد هوش مصنوعی
- علاقمند به دیتاهای سری زمانی و زیستی
- مسلط به Devops و طراحی نرم افزارهای PWA

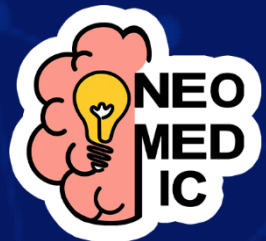


آرمان ریاحی

- دانشجوی ترم ۱۱ پزشکی
- دارنده مدال برنز المپیاد هنر و سلامت
- طراح گرافیک و تولید محتوا



MED-X



داوران مرحله دوم (منتورهای مرحله سوم و چهارم)



علی نادى

- کارشناس تحقیق و توسعه در اسناتک
- فعال در زمینه ی هوش مصنوعی و سلامت
- دارنده ی مدال نقره دوره ۱۱ و ۱۲ المپیاد علمی کارآفرینی



امین جان نثاری

- رزیدنت سال ۴ رشته فارماسیوتکس
- معاون دارویی سابق شتاب دهنده دلتاوی
- مدیرعامل شرکت آرمان دارو سپاهان



محمدحسین اصفهانیان

- هم بنیانگذار پلتفرم بستر ارائه محتوا آموزشی سپید
- هم بنیانگذار مارکت پلیس صنعت غذایی DiOrder



مریم براتی

- فعال حوزه ی اکوسیستم کارآفرینی و نوآوری
- مشاور حوزه ی مدیریت منابع انسانی
- مدرس خلاقیت و کار تیمی



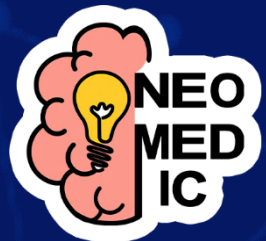
ماندانا پاکروان

- کارشناس ارشد کارآفرینی
- مدیرعامل شرکت فن آوران
- اطلاعات ترنج کوفاندر استارتاپ هیپرا
- مدیر توسعه کسب و کار آکادمی ایرانیان



MED-X





داوران مرحله دوم (منتورهای مرحله سوم و چهارم)



نازنین زهرا محمودی

- کارشناسی علوم کامپیوتر اصفهان
- مدیر شتابدهی شتاب دهنده و فضای کار اشتراکی پویتک



محمد رضا رضایا

- مدرس برندینگ و بنیانگذار تیم برندسازی هزارتو
- مدیر و مشاور برندینگ هلدینگ بهسازان داور و نماینده شهرداری اصفهان در رویداد فن استارز



امیر علی حریری

- داروساز و دارنده مدال طلای المپیاد کارآفرینی پژوهشگر و مهندس علوم داده
- هم بنیان گذار و مدیر محصل March Health



به زودی...

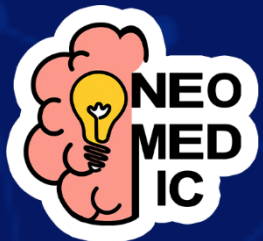


به زودی...



MED-X



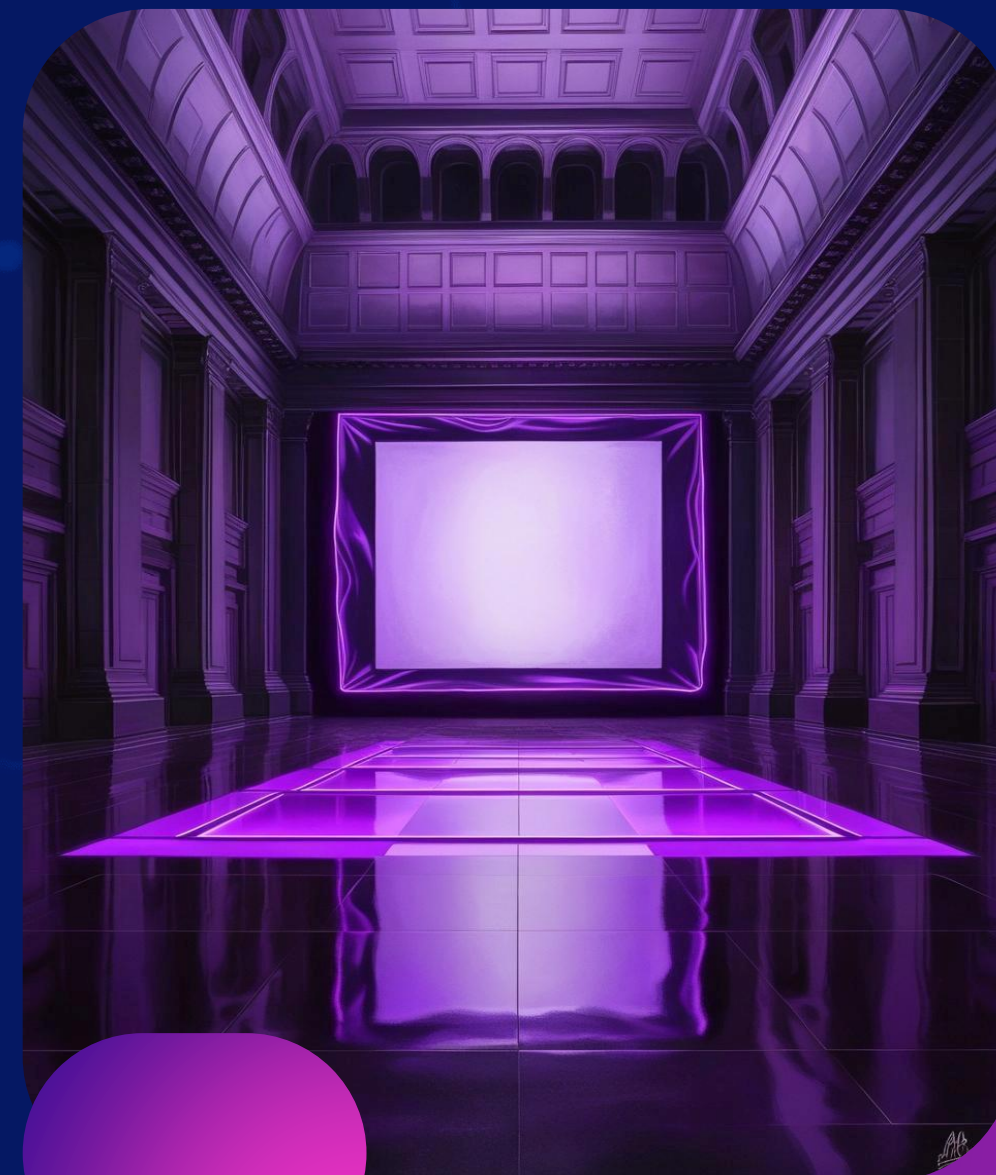


مرحله سوم رقابت MED-X

تدوین بیزینس پلن و ارائه به داوران

از تاریخ 4 تا 8 اسفندماه، هر روز عصر به تیم‌ها فضایی جهت کار حضوری تیمی تعلق می‌گیرد و منتورهای اختصاصی به صورت هیبرید راهبری تیم‌های خود را را پیش می‌برند و همچنین آموزش پیشرفته هوش مصنوعی و کسب‌وکار براساس نقاط قوت و ضعف تیم‌ها در اختیارشان قرار می‌گیرد.

تیم‌ها در مدت این چند روز به تدوین BP و Pitch deck خود پرداخته و تا 8 اسفند این موارد را تحویل می‌دهند. نیمی از تیم‌ها در تاریخ 9 اسفند و نیمی دیگر در 10 اسفند به صورت حضوری به داوران ارائه می‌دهند که نتایج تا 10 اسفند اعلام شده و در پایان 8 تیم برتر به مرحله چهارم می‌روند.



MED-X

داوران مرحله سوم



بزودی...



دکتر حسین ربانی

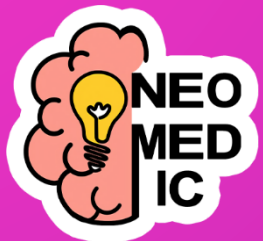
- رئیس مرکز تحقیقات پردازش سیگنال و تصویر پزشکی
- استاد تمام گروه مهندسی پزشکی (بیوالکترونیک) دانشگاه علوم پزشکی اصفهان
- پست دکترا از دانشگاه های آیوا و دانشگاه یوک آمریکا
- جز ۲ درصد دانشمند برتر جهان



دکتر ساناز منصف

- مدیر نوآوری کارخانه نوآوری اسنواتک
- پست دکتری نوآوری در حوزه ی سلامت
- عضو هیئت مدیره شرکت کارنو سلامت پارسیان
- مشاور سرای نوآوری اتاق بازرگانی اصفهان





مرحله چهارم رقابت MED-X

چالش ارائه به سرمایه گذاران



منتورینگ تیم ها در این مرحله ادامه پیدا کرده و تیم ها باید در این مرحله بر روی آماده سازی MVP خود تمرکز کنند. در روز اختتامیه، ۱۶ اسفند، تیم ها MVP خود را برای سرمایه گذاران (داوران) و مسئولان بهداشت و درمان استان ارائه می کنند؛ در نهایت ۳ تیم برتر و سایر برندگان جوایز اعلام می شوند.



MED-X

داوران مرحله چهارم (سرمایه گذاران)



دکتر کوروش خسروی

- معاون اجرایی پارک علم و فناوری سلامت
- نماینده معاونت تحقیقات و فناوری دانشگاه علوم پزشکی اصفهان در رویداد



محمد گروبی

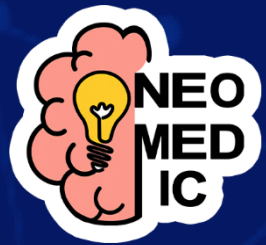
- معاون سرمایه گذاری صندوق سرمایه گذاری خطر پذیر نقدینه
- معاون اسبق سرمایه گذاری کارخانه نوآوری هم آوا



دکتر میلاد سلیمی

- مدیر دپارتمان سلامت کارخانه نوآوری اسنوا تک
- مدیرعامل شرکت هلسا





داوران مرحله چهارم (سرمایه گذاران)



مهندس کیوان محیط مافی

- مدیرعامل دیجی نکست (مرکز نوآوری و سرمایه گذاری دیجی کالا)



مهندس داوود دهقان

- مدیرعامل شتاب دهنده تریگ آپ اصفهان



دکتر احسان یزدیان

- معاون توسعه فناوری شهرک علمی و تحقیقاتی اصفهان



MED-X

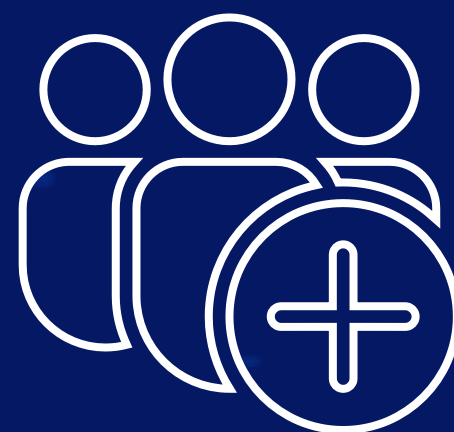


نحوه ثبت نام



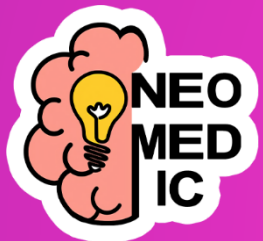
امکان ثبت نام به دو صورت فردی و گروهی

در صورت ثبت نام گروهی، هر کدام از اعضای گروه به صورت انفرادی در سایت ثبت نام خواهند کرد و با ذکر کردن نام سرگروه خود، گروه خود را تعیین خواهند کرد.



در صورت ثبت نام فردی، امکان تیم سازی به صورت مجازی و حضوری وجود دارد. تیم سازی مجازی به صورت بازی های تیمینگ و تیم سازی حضوری از طریق کنگره خواهند بود.





جوایز نقدی



۳

۲۰۰ میلیون
ریال



۱

۵۰۰ میلیون
ریال

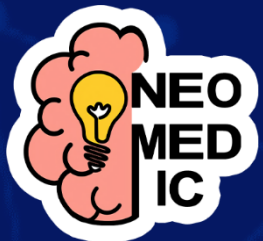


۲

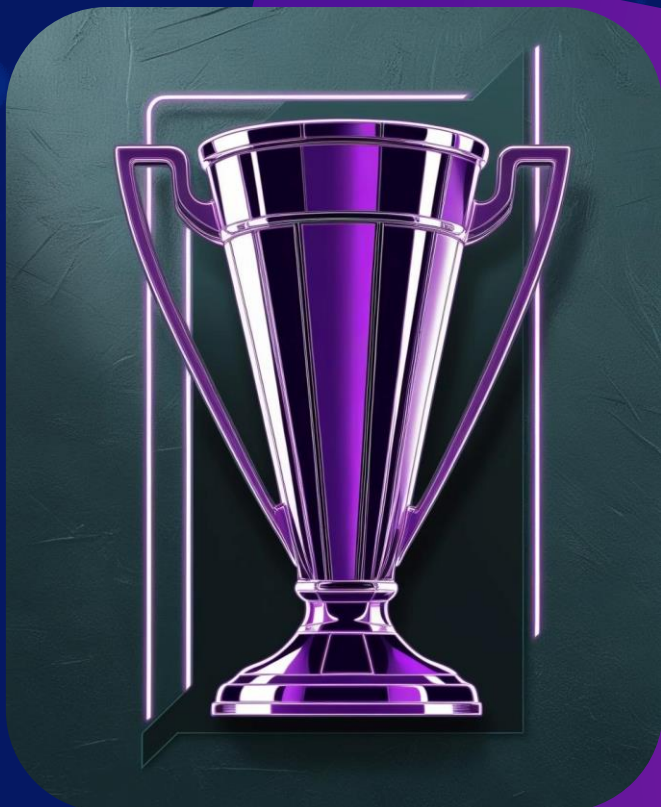
۳۰۰ میلیون
ریال



MED-X



سایر جوایز



- سرتیفیکیت ویژه رویداد 1idea 1world برای تیم اول
- همراه سرتیفیکیت ویژه جامعه جهانی نوآوری، علوم و تحقیقات GCISR برای تیم دوم
- کمک هزینه ثبت نام ۳۰۰ دلاری در رویداد innovers آمریکا سال ۲۰۲۵ برای تیم سوم
- جایزه بهترین تیم نوپا: ۱۰۰ میلیون ریال
- جایزه بهترین کار تیمی: ۱۰۰ میلیون ریال
- جایزه نوآورانه ترین ارائه: ۱۰۰ میلیون ریال
- فرصت ارائه به سرمایه گذاران و جذب سرمایه برای تیم های راه یافته به مرحله سوم و چهارم



MED-X



حامیان MED-X



بنیاد خنجرکان استان اصفهان



معاونت تحقیقات و فناوری



شرک علمی و تحقیقاتی اصفهان



diginEXT

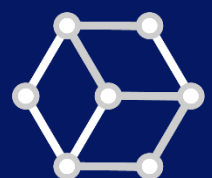


اتاق بازرگانی
صنایع، معادن و کشاورزی
اصفهان
ISFAHAN CHAMBER OF COMMERCE
INDUSTRIES, MINES AND AGRICULTURE



آیتک

مرکز تخصصی تحقیقات و آموزش هوش مصنوعی



SEPID

girafis

snowaTEC | Technology Center & Innovation Factory



MED-X



درباره نئومدیک

نئومدیک، انجمن علمی خلاقیت و کارآفرینی دانشگاه علوم پزشکی اصفهان است که از سال ۱۴۰۰ به صورت رسمی شروع به فعالیت کرده است و با برگزاری انواعی از رویدادهای آموزشی مبتدی تا پیشرفته در این دانشگاه، در جهت رشد اکوسیستم کارآفرینی و پرورش مهارت‌های نرم و تخصصی مرتبط با کسب‌وکار و نوآوری در دانشجویان گام برداشته است و به آنها کمک می‌کند تا در دنیای کارآفرینی رشد کنند و مهارت‌های خود را به چالش بکشند. نئومدیک جایی برای پرورش ایده‌های نوآورانه و همکاری بین رشته‌ای است تا دانشجویان با دیدگاهی جدید به مسائل روزمره نگاه کرده و مسیرهای جدیدی را تجربه کنند.

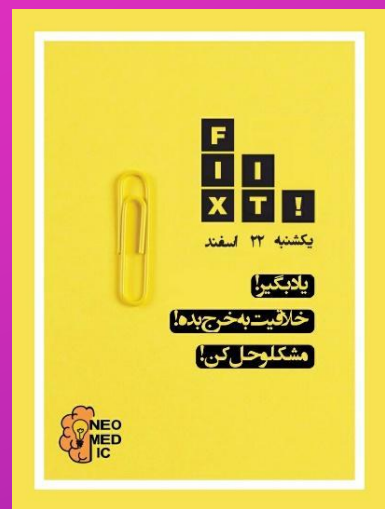


MED-X

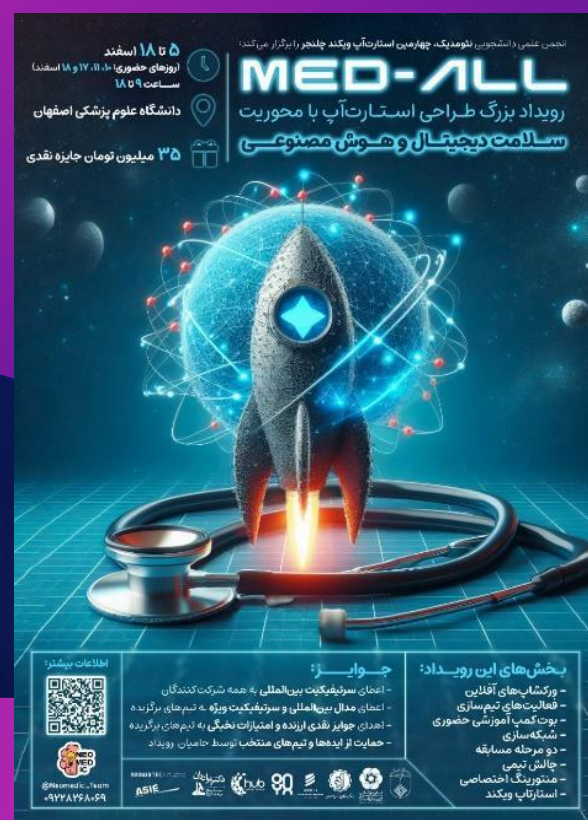




درباره سری رویدادهای چلنجر

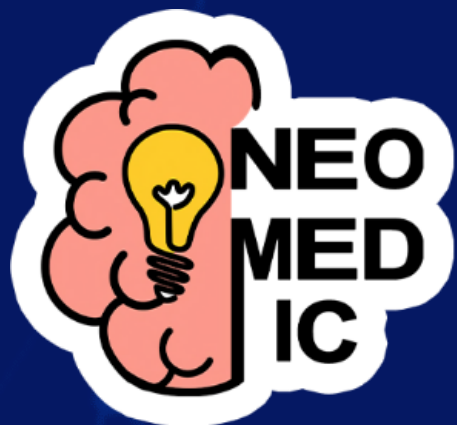


چلنجر از سری رویداد استارت‌آپی است که هر ساله توسط انجمن علمی نئومدیک با محوریت مشخصی برگزار می‌شود. در این رویداد، دانشجویان از همه رشته‌ها در کنار هم قرار گرفته و تیم‌سازی می‌کنند و پس از گذراندن مرحله آموزشی، با خلق استارت‌آپ‌های نوآورانه و فناورانه با یکدیگر رقابت کرده و محصول خود را به سرمایه‌گذاران ارائه می‌دهند. نئومدیک تاکنون سابقه برگزاری چهار دوره چلنجر را دارد که چهارمین دوره‌ی آن، Med-All، پر دستاوردترین رویداد بوده و توانسته تیم‌های استارت‌آپی موفق‌تری را پرورش دهد که تا کنون در حال فعالیت می‌باشند و همچنین موجب کسب مدال طلا و نقره شانزدهمین المپیاد علمی کارآفرینی کشور شده است...



MED-X





یک در مخفی اینجاست...

منتظر حضور شما در این رویداد هستیم...

MED-X



www.med-x.ir



09228268069



@neomedic_team_admin



@neomedic.team